

推動特色產業人才培育及創新加值計畫培訓人才性別比率

單位：人；百分比%

資料截止日：112年12月

(一)

項目		評審委員				
年度	類別	女性	百分比%	男性	百分比%	合計
101	審查小組	3	50.0	3	50.0	6
	督導查核小組	6	22.2	21	77.8	27
102	審查小組	1	16.7	5	83.3	6
	督導查核小組	5	13.9	31	86.1	36
103	審查小組	1	16.7	5	83.3	6
	督導查核小組	6	11.5	46	88.5	52
104	審查小組	1	16.7	5	83.3	6
105	審查小組	16	50.0	16	50.0	32
106	審核小組	16	50.0	16	50.0	32
107	審查小組	14	46.7	16	53.3	30
108	審查小組	14	46.7	16	53.3	30
109	審查小組	7	35	13	65	20
110	審查小組	5	25	15	75	20
111	審查小組	6	30	14	70	30
112	審查小組	9	30	21	70	30
總計		110	31.2	243	68.8	353

(二)

項目	研發培力類相關培訓課程				
年度	女性	百分比%	男性	百分比%	合計
101	2,064	70.5	863	29.5	2,927
102	971	71.5	387	28.5	1,358
103	3,366	71.5	1,344	28.5	4,710
104	862	54.1	731	45.9	1,593
105	1,777	56.8	1,352	43.2	3,129
106	605	58.1	436	41.9	1,041
107	552	58.5	391	41.5	943
108	771	56.3	598	43.7	1,369
109	729	57.95	529	42.05	1,258
110	1,216	68.09	570	31.91	1,786
111	868	59.05	602	40.95	1,470
112	421	58.2	302	41.8	723
總計	14,202	63.7	8,105	36.3	22,307

1. 102年至104年為辦理「客家產業創新育成計畫」之統計數值。

2. 105 年至 108 年為辦理「推動特色產業人才培育及創新加值計畫」之統計數值。

3. 109 年至 111 年為辦理「推動客庄產業創新加值補助計畫」之統計數值。

臺灣客家特色商品網路商城培訓人才性別比率

單位：人；百分比%

資料截止日：112 年 12 月

項目	網路行銷相關培訓課程				合計
	女性	百分比%	男性	百分比%	
98	142	44.9	174	55.1	316
99-100	287	67.4	139	32.6	426
101	878	53.1	777	46.9	1,655
103	369	50.1	367	49.9	736
104	163	68.0	77	32.0	240
105	570	52.9	508	47.1	1,078
106	426	53.5	370	46.5	796
107	282	57.8	206	42.2	488
108	85	54.1	72	45.9	157
109	252	54.9	207	45.1	459
110	202	52.7	181	47.3	380
111	275	64.7	150	35.3	425
112	86	62.8	51	37.2	137
總計	4,017	55.1	3,279	44.9	7,296

臺灣客家特色商品通路標章授權使用作業性別比率

單位：人 ； 百分比%

資料截止日：109 年 12 月

(一)

項目	臺灣客家特色商品通路標章授權評審委員				
	女性	百分比%	男性	百分比%	合計
101	1	20.0	4	80.0	5
102	1	20.0	4	80.0	5
103	2	40.0	3	60.0	5
104	1	20.0	4	80.0	5
105	1	20.0	4	80.0	5
106	1	20.0	4	80.0	5
107	0	0	0	0	0
108	0	0	0	0	0
109	0	0	0	0	0
總計	7	23.3	23	76.7	30

(二)

項目	臺灣客家特色商品通路標章授權使用通過廠商(以負責人計)				
	女性	百分比%	男性	百分比%	合計
101	1	3.3	3	10.0	4
103	1	2.3	3	6.8	4
104	1	0.7	2	1.2	3
105	1	16.7	5	83.3	6
106	1	11.1	8	88.9	9
107	1	33.3	2	66.7	3
108	0	0	2	100	2
109	0	0	2	100	2
總計	6	18.2	27	81.8	33

說明：

1. 「臺灣客家特色商品通路標章授權使用作業」採購案於 106 年已停止辦理，相關工作續由本會產業經濟處接續辦理。
2. 「臺灣客家特色商品通路標章授權使用作業」已於 109 年結案。