

# 性別平等教育與媒體的對話： 媒體素養對性別教育的重要性

林承宇

世新大學通識教育中心 專任助理教授

## 一、前言：為什麼是「性別」與「媒體」這樣的組合？

在日常生活中，只要接觸到媒體內容，不管是新聞、節目或廣告，身為閱聽人的我們似乎不難發現媒體會以既定的形象（像是身材或外貌等）來呈現不同性別的既有模式。媒體對於性別議題的再現，很容易陷入這種許多研究媒體與性別學者所稱的媒體刻板印象，或者因為某種意識形態促成媒體對性別再現的單一性與局限性；偏偏媒體所再現的這種性別訊息樣態，可能從小到大就已經影響了我們對性別認知的基模架構（schema），在在顯示性別的概念與媒體有著極為密切的關連性。

然而，何以媒體所呈現的性別刻板化或意識形態化內容需要在性別平等教育中被討論？主要原因可從我們使用媒體的狀況了解梗概。根據過去與最新國人使用媒體的平均時間來看，可清楚得知臺灣對於媒體的依賴性應屬於重度使用國家；甚至在 2014 年 12 月一項針對全球手機上網時間的調查報告中發現，臺灣的低頭族已是全球第一，平均每人每天使用 197 分鐘。媒體對臺灣人而言，不但已是不可或缺的工具，更是無所不在的「好朋友」；而假如媒體對性別這個議題所能承載的訊息是相對「單元」的，那麼閱聽人應具備性別的媒體素養，也就該被強調才是合理的。何以媒體所呈現的性別議題就會相對「單元」？這其實不難理解，所有媒體要活著就必須仰賴收視率、閱報率、使用率等，也就是必須要有閱聽人的支持，才能活下去。對於「性別」這種看似日常生活的平常議題，如果隨時都在引起閱聽人的「認知失調」，而不以閱聽人既有的認知來陳述或描述（也就是複製社會既有的概念），便很容易造成閱聽人的流失，媒體就會出現生存與否的問題。因此，媒體比較妥當與安全的作法，對於這種「既有的概念」，符合越多人的認同，就相對越有利。例如，如果某個戲劇不斷顛覆性別的既定印象，那麼必然會引起「爭議」，媒體可能因此流失閱聽眾，對於要吸引閱聽人進入所建構的媒體世界中便會產生阻礙（觀眾可能就不看了）。因此要媒體對性別再現達到隨時「多元」的呈現，甚為不切實際。

在此所需要釐清的是，過去在我許多性別與媒體的講座場合中，不少家長與中小學教師甚至會質疑，難道是性別議題是要達到「男不男、女不女」才是所謂的「多元」？這顯然與媒體素養教育所期待達到媒體再現性別多元的概念有所不同。我們期待媒體對於性別的再現

能越多元越好，並非指陳打破生理層面的「性」(sex)，而是希望偏重在社會層面的性別(gender)建構中，可以讓後天的個性大於先天的性所帶來的侷限性，讓作為一個「人」的我們可以真正回歸到自己適性的發展。而往往媒體在這個期待的過程中，扮演的角色通常會是相對侷限與複製單一概念的內容產製，以致這樣的多元適性再現的可能有所減損。因此，媒體素養教育所強調與追求媒體環境能健康多元，就是希望可以打破性別議題的單一性與侷限性，以達成不同性別之間的同理與和諧。以下，透過對媒體素養教育的介紹，便可理解為何性別平等教育與媒體素養教育密不可分，甚至可稱為一體二面。

## 二、媒體素養教育對性別平等教育的重要性

### (一) 所謂的「媒體素養教育」

「媒體素養教育」所指為何？為何與「性別平等」有所關聯？根據文獻的整理我們可以瞭解到不論從過去聯合國教科文組織（UNESCO）於 1982 年在德國舉辦媒體教育國際論壇（International Symposium on Media Education）所作出的《媒體教育的挑戰》（*Challenge of Media Education*）聲明書；抑或 2005 年美國加州媒體素養中心（Center for Media Literacy, CML）對媒體素養所提出的五大核心關注焦點（Five Core Concepts of Media Literacy）：「所有媒體訊息都是被建構的」、「媒體訊息是依據創造性語言及其內在的規則所建構的」、「不同的人對相同的訊息可能會有不同的體會」、「媒體隱含了背後既有的價值觀與觀點」、「大部分的媒體訊息是為了獲得利潤或權力而製作的」[\[註一\]](#)，國內外不論是傳播學術界或是媒體教育界大多同意媒體素養教育所著重的命題與一般傳播專業教育最大的不同處在於，媒體素養教育係以賦權閱聽人、希望透過教育的方式提醒閱聽人對媒體所建構的訊息有所反思；而這種所謂的「教育」方式，其實是一種教育者與被教育者之間的平行與開放式互動關係[\[註二\]](#)，就像是早期巴西學者所提倡的提問式（problem-posing）教育模式，師生是一種對等關係[\[註三\]](#)；而「反思」指涉的則是期待閱聽人進入分析與評估媒體訊息時，能引發其思考五個必要問題：（一）是誰創造了訊息、（二）媒體訊息運用了哪些技術來吸引我的注意、（三）他人對這訊息的理解可能有哪些不同、（四）此訊息呈現或省略了什麼樣的生活型態、價值觀或觀點、以及（五）該訊息如何被傳送出來的等。因此，面向「媒體素養」的核心概念與精神，釋放（to liberate）與賦權（to empower）閱聽人具備跳脫媒體框架與產製公共議題訊息，並強調閱聽人具備「批判性」思維即為主要條件。宜厘清的是，媒體素養所強調的「批判」概念其實隱含著「行動力」的能動性，這種批判視點（critical viewing）不但是期待閱聽人能保有原則性懷疑（principle skepticism）的態度，更希望對媒體再現的世界具備積極涉入的能力，甚至採取行動改變媒體環境[\[註四\]](#)。這種以出乎理性、看事證講道理，並強調對話－反思－行動（dialogue-reflection-action）的媒體素養批判教育模式，頗獲國內外學者認同[\[註五\]](#)。

因此，從媒體素養所著重的幾個焦點，不論是批判思維、反思教育、甚或賦權閱聽人近用的媒體能力等思辨媒體的方式應是一種可被接受的取徑，也是當前主流媒體素養教育的理路。我國教育部在 2002 年所頒佈的媒體素養政策白皮書亦採取這樣的路徑，從白皮書中所著重的媒體素養教育幾個核心面向看來，包括強調當代媒體公民應具備的五大媒體基本能力「瞭解媒體訊息內容與符號特質」、「思辨媒體再現」、「反思閱聽人的意義」、「分析媒體組織」以及「實踐媒體近用」等，無非是希望透過媒體素養教育的機制，強化閱聽人對媒體應具備 20 項的媒體能力指標[註六]，使閱聽人成為當代的媒體公民。若我們再深入這些面向的意涵加以理解，更可發現媒體素養教育的歷程除了希望培養閱聽人解讀、思辨當前媒體訊息的能力之外，最重要的還是期待閱聽人能將媒體素養教育的核心價值「實踐」於日常生活中。如果我們認為媒體素養教育主要是賦予閱聽人應有的權利，那麼一切更應起源於日常生活，提醒閱聽人從日常生活中的媒體實踐開始；一切從日常生活的媒體經驗來，再回饋到這個經驗中，在這樣對話與反思的過程，啟發閱聽人對媒體素養不同的想像與可能，而此亦正是媒體素養教育的核心價值。

若仔細比對媒體素養教育與性別平等教育的核心概念不難發現，二者所追求的跳脫框架精神（媒體框架或性別框架），正有異曲同工之妙。而閱聽人如果能夠透過媒體素養教育從媒體所建構的框架中釋放出來，那麼應該就比較不會被媒體可能建構的性別單元性所束縛。然而這樣的論證似乎會被質疑已經假設了媒體的性別再現「已有定見」，搞不好媒體所再現的性別是多元的呀？這個問題從以上陳述即可明白，媒體對於性別的再現具有「侷限性」是「媒體本質」使然，係因媒體無法呈現全然的真實，加上所有的媒體訊息都是透過篩選、包裝、選擇與組合的過程，再呈現給閱聽人，沒有一個媒體訊息可以「完整」呈現性別的多元性。因此，透過媒體素養教育的核心理念，閱聽人具備前面所提及的五大媒體基本能力，對於性別的多元理解才有可能發生。

## （二）媒體素養教育的目標：促成閱聽人「近用媒體」

從上述脈絡看來，可理解媒體素養教育最終仍希望透過「媒體」載具，讓不同性別的人可以針對自己所處的狀況，公平地近用媒體，透過媒體發聲讓與自己不同性別或性傾向的人相互理解（如，性別在當前的分法，至少有女性、男性、第三性；性傾向至少有異性戀、同性戀與無性戀等）。因此媒體素養教育的本質並不會隨著傳播媒體的新發展，或是科技不斷的進步等「動態」面貌而產生質變，從媒體素養教育的核心概念與根本精神便可得知促使閱聽人感知與媒體環境共生的本質性「問題意識」（如性別問題意識）才是媒體素養的核心，那些閱聽人所應該具備的媒體基本能力和能力指標，都是隨著閱聽人所能提出與媒體環境對話的

命題來決定內容，如此才能具備進一步透過媒體素養的辯證方法，促使閱聽人具備釋放與賦權媒體的能力。

繼續從這樣的脈絡理路觀察更可發現，媒體素養著力於閱聽人應具備近用媒體與在媒體上發聲的能力（「賦權」的概念），以期媒體可以作為公共領域中實現公民權利的一種方式，促進社會公平正義的實現。而促成媒體公民發聲的立論基礎，可從 Habermas 所提出的公共領域概念形成的公民發聲來解釋：媒體公民的近用與發聲除了需要從公共議題的角度出發之外，公民發聲的內容更須出乎理性的溝通[註七]。因此「媒體近用」（media access）可以說是媒體素養教育最終的核心目標與價值；亦即，從「媒體近用」的角度作為與閱聽人共構媒體素養教育的知識觀，才有進一步落實媒體素養教育精神的可能性。此乃個人與社會的生活主要係藉由媒體聯繫起來，這就好比是我們學習使用文字來表徵事物、用以人際溝通一般。總體而言，媒體素養教育一方面希望藉由閱聽人認識媒體產製過程，讓閱聽人清楚認識建構而來的媒體現實，去除傳播媒體可能對我們產生的框架與迷惑，反思閱聽人觀看媒體的經驗；另一方面則是期待藉由近用媒體的手段，促使閱聽人自身參與社區民主，實踐公民身分的可能。簡言之，媒體近用在媒體素養教育的意義上，是引發閱聽人參與社區、生活的一種活動，使個人在媒體社會中能有參與感與權利感，此即是媒體素養教育的核心活動。

### 三、透過媒體素養教育成就性別平等教育的更多可能

#### （一）促成由下而上的轉動，尋求健康的性別平等媒體環境

透過以上對媒體素養教育與性別平等議題的討論看來，媒體素養教育有一理想性的假設與實踐，即閱聽人如能主動發聲，即可打破主流媒體一直以來「由上而下」傳播模式（即產製－閱聽人）的可能；若能促成閱聽人「由下而上」（bottom-up）的發聲，則這種源自最貼近生活／事件本身／在地的聲音，即可改變與打破媒體「守門」過程的侷限性，進而促成新聞事件呈現的貼近事實性。性別議題即是如此；如一般人已能透過媒體談論各種性別議題，那麼媒體環境才真可能達到多元的聲音。當然，這必須建立在公共議題與社會正義的討論上，而不是「只要我喜歡，有什麼不可以」的思維邏輯。

#### （二）破解媒體「性別盲」的註解與練習

總的來說，本文最後以過去參與吳翠珍教授所帶領的政大媒體素養研究室破解媒體性別盲的參考，對四種媒體文本再現性別的反思作為結論，希望可以喚醒閱聽人對性別媒體素養的重要性。吳教授畢生為媒體素養教育奉獻，過去其曾發展性別媒體素養相關教材與著作，並指導碩士學生論文對媒體素養與性別平等二議題的融合留下最好的註解。未來如果身為媒

體消費者的我們願意，可以透過吳教授對識讀媒體中的四種文類整理，在消費媒體所再現的性別議題相關內容時多所反思，便可打破既有的性別意識窠臼（如四個表所整理，資料來源：政大媒體素養研究室媒體性別教育）。如此，應該可以是一種融合媒體素養與性平教育最好的體現。

四種文類的性別再現反思，如下：

1. 思辨廣告中的二性，並試著多元看待。

| 男性                                                                                                                                         | 女性                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 男性在外貌上陽剛、有力。</li> <li>■ 先天是領袖與發號施令者。</li> <li>■ 男性是家庭高經濟財貨的提供者。</li> <li>■ 窺視女人是男人的本性。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 女性是屬於家庭的，與家庭產品密不可分。</li> <li>■ 女性的天職是照顧者。</li> <li>■ 女性如上職場，則需家庭與事業兼顧。</li> <li>■ 女性是接受指令的服從者。</li> <li>■ 女性的價值產生於男性的肯定中。</li> <li>■ 女性之間存在永恆的美貌競爭。</li> <li>■ 美貌迷思、物化女性。</li> </ul> |

2. 思辨卡通中的二性，並試著多元看待。

| 男性                                                                                                                                                                                                        | 女性                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 多擔任主角與領導角色。</li> <li>■ 身強體壯。</li> <li>■ 對女性有負面態度，命令女性為其服務。</li> <li>■ 對女性有輕狎動作，言語騷擾。</li> <li>■ 從事戰鬥的目的是為了利己（自我成就）或是利社會（拯救人類）。</li> <li>■ 男性之間強調「義氣」。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 女生注重外表。衣著暴露，明顯刻畫與年齡不符的身體曲線與性特徵。</li> <li>■ 女性特質如小心眼，愛發脾氣，互相嘲諷等。</li> <li>■ 女性面對危險或問題時，等待男性救援。</li> <li>■ 愛情或男友是女性追求重心，女性常以全部心力追求。</li> <li>■ 女性以男性為尊，以作為好男人的左右手為滿足。</li> <li>■ 女性之間強調美貌與男性追求的競爭。</li> <li>■ 女性之間難以合作。</li> </ul> |

3. 思辨綜藝節目中的二性，並試著多元看待。

| 男性                                                                                                                                                                                                                 | 女性                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 男主持人地位尊貴，居主導地位。</li> <li>■ 穿著正式服裝或整齊休閒服飾。</li> <li>■ 男性談話比例多，談話內容強調經濟和權利的優勢，並主導”性”議題。</li> <li>■ 表演強調才藝、個人特色</li> <li>■ 攝影機都以平視或仰角呈現。</li> <li>■ 正當化男性窺視女體的行為。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 女主持人地位較低，經常扮演附和角色</li> <li>■ 穿著多偏向暴露身體曲線的服飾。</li> <li>■ 女性配合答話，表現丑化或弱智</li> <li>■ 表演著重身材與美貌</li> <li>■ 女性於性議題中被物化或醜化。</li> <li>■ 攝影機常呈現窺視或特寫女性身體部位</li> <li>■ 視窺視為女性成就。</li> </ul> |

4. 思辨戲劇節目中的二性，並試著多元看待。

| 男性                                                                                                                                                                                                  | 女性                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 高度冷靜，自信滿滿與果斷理性</li> <li>■ 高成就者，在男女關係中具宰制權，男性需主導才算有出息。</li> <li>■ 男性成熟、老成更有魅力，</li> <li>■ 男性有專業能力，但不擅於看管小孩，照顧家務。</li> <li>■ 男性不擅於人際關係，不知如何和小孩談心。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 故意醜化公領域的女性形象。</li> <li>■ 女性和男性出現的比例差距甚大（1:3）。</li> <li>■ 女性是年輕貌美，目的在討好男性。</li> <li>■ 女性若兼具多重角色，應該家庭與事業兼顧得宜。</li> <li>■ 女性是依賴男性的附屬品，決定權在男性，女性是花瓶。</li> <li>■ 女性習以美貌與身體取得權力。</li> <li>■ 女性成為暴力受害者，而漸被認為正常。</li> </ul> |

參考資料

[註一]可參閱 Jeff Share, Tessa Jolls, Elizabeth Thoman(2005). Five Key Questions That Can Change the World: Classroom Activities in Media Literacy. Los Angeles: Center for Media

Literacy.

[註二]此部分可參考 David Buckingham(2003). *Media education: Literacy, Learning and Contemporary*. Cambridge: Polity Press.

[註三]參考 Paulo Freire(1968[1972]). *Pedagogy of the Oppressed*. (M. B. Ramos, Trans.). Harmondsworth: Penguin (Original work published 1968).

[註四]亦可參閱 David Buckingham(2000). *The Making of Citizens: Young People, News, and Politics*. London: Routledge.

[註五]參閱吳翠珍、陳世敏（2007），*媒體素養教育*，台北：巨流出版社。

[註六] 參教育部於 2002 年 10 月所提出的《媒體素養教育政策白皮書》。其二十項能力指標所指為：1-1 瞭解不同媒體的表徵系統（媒體語言與成規）。1-2 瞭解媒體類型與敘事如何產製意義。1-3 瞭解並能應用媒體製作技巧與技術。1-4 瞭解科技與媒體文本的聯動關係。2-1 辨識媒介內容中的年齡、性別、種族、職業、階級、性傾向等各種面向的刻板印象和權力階級間的關係。2-2 比較媒介內涵與實際生活中的情境、人物、事件等媒介與社會真實的關係。2-3 解讀媒介再現所潛藏的價值意涵與意識型態。3-1 反思個人的媒體行為。3-2 瞭解個人與文本的意義協商本質。3-3 瞭解文本的商業意涵中「閱聽人」的概念。3-4 認識廣告工業的主要概念：收聽 / 收視率、廣告的社會與文化意涵。4-1 瞭解媒體組織的守門過程如何影響文本產製。4-2 檢視媒體組織的所有權如何影響文本選擇與組合。4-3 瞭解公共媒體與商業媒體的區別。4-4 檢視資訊私有化的影響。5-1 瞭解媒體公民權的意義。5-2 實踐接近使用媒體。5-3 區辨被動媒體消費者與主動媒體閱聽人。5-4 主張個人肖像權、隱私權。5-5 主張公共資訊開放。

[註七]此論述可參閱 Jürgen Habermas(1976[1979]). *Communication and the Evolution of Society* (T. McCarthy, Trans.). Boston: Beacon Press (Original work published 1976).